

Одсек	Економски	Студијски програм	Туризам
Наставни предмет	Агенцијско пословање		
Семестар	Пети	Година студија	Трећа
Звање, име и презиме наставника	предавач, мр Слободанка Марковић		

Наста.тема	НАЗИВ НАСТАВНЕ ТЕМЕ
1	<b>Уводно предавање.</b> Опште поставке о туристичком посредовању (неопходност повезивања понуде и тражње у туризму; ТА-дефиниције, правни основ, послови у надлежности, функције, утицај на туристичко тржиште-позитивни и негативни; историјат ТА у свету и Србији )
2	<b>Врсте и подела туристичких агенција.</b> Подела ТА према различитим критеријумима (према карактеру пословања, према организационом облику, према просторном обухвату, према предмету пословања, према степену самосталности, према степану специјализације)
3	<b>Услови за пословање ТА.</b> Простор, опрема, кадрови, лиценца, гаранције.
4	<b>Радни процес у ТА.</b> Функције радног процеса (финансије, набавка, производња, продаја, унутрашња организација, организационе целине)
5	<b>Запослени у ТА.</b> Врсте радних места (креатори туристичких аранжмана, непосредни продавци)
6	<b>Запослени у ТА.</b> Специјализовани кадрови - водичи, представници на дестинацији, аниматори, пратиоци групе; испит за туристичке водиче. Остали кадрови.
7	<b>Обрасци у пословању ТА.</b> Строго формализовани обрасци (ваучери, признанице, потврде, уговори...). Евиденциони обрасци (румнинг листа, букинг листа...). Остали обрасци.
8	<b>Посреднички послови ТА.</b> Посреднички однос на релацији ТА-превозници (авио карте, тарифе; међусобна права и и бавезе)
9	<b>Посреднички послови ТА – наставак.</b> Посреднички однос на релацији ТА-хотелијери (међусобна права и обавезе, врсте уговора), остале посредничке активности ТА.
10	<b>Туристички аранжмани.</b> Појам и дефиниција туристичких аранжмана. Врсте туристичких аранжмана (боравишни или стационарни, акциони; према броју учесника, према врсти превоза, према старосној доби туриста, према начину настанка, према ширини тржишта)
11	<b>Туристички аранжмани – наставак.</b> Основне карактеристике различитих врста аранжмана.
12	<b>Креирање туристичких аранжмана.</b> Фазе креирања аранжмана. Елементи аранжмана. Калкулација туристичких аранжмана по фазама.
13	<b>Креирање туристичких аранжмана – наставак.</b> Промоција и пласман туристичког аранжмана. Реализација и извођење туристичког аранжмана.
14	<b>Одговорност ТА, заштита права потрошача (корисника услуга ТА)</b> Гаранција путовања. Лиценца. Поступак арбитраже (ЈУТА). Туристичка инспекција.
15	<b>Трендови у туристичком посредовању и раду ТА</b> (специфичности пословања ТА на најзначајнијим тржиштима за домаће агенције; наступи ТА на новим тржиштима)